



Le Mâconnais-Tournugeois dévoile son nouveau logo

Le 03/07/2017

Communiqué de presse



mÂCONNAIS

tOURNUGEOIS

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

Créée au 1er janvier 2017, la Communauté de Communes Mâconnais-Tournugeois est née de la fusion de deux territoires, le Tournugeois et le Mâconnais-Val de Saône. La nouvelle CCMT dévoile aujourd'hui son identité visuelle réalisée par une agence de communication locale Tyméo.

Pour incarner le nouveau territoire et l'évolution de la Communauté, il était urgent de rassembler les 24 communes autour d'un emblème fort et moderne et de lui donner une signature afin d'apporter de la visibilité à son action sur le territoire comme à l'extérieur.

Une commission d'élus dédiée à la communication de la nouvelle Communauté de Communes s'est donc fixée pour objectif de doter rapidement celle-ci d'un logo et d'une charte graphique. Pour cela, elle a fait confiance à une jeune entreprise issue de sa pépinière d'entreprises, ATRACTIV, représentée par Aurélia Taponnier, chasseuse de Solutions et de Talents, qui a déniché une agence de communication très inspirée et implantée localement « Tyméo ».

Cette nouvelle identité visuelle a été présentée et validée le 29 juin dernier lors du 6ème Conseil communautaire.

Le sigle « CCMT », utilisé par les agents et les élus depuis sa création, est particulièrement mis en valeur. L'identité du territoire est affirmée à travers une police d'écriture moderne. Le bleu du « t » et le vert du « m » expriment la beauté des paysages locaux (vignes et campagnes) traversés par la Saône. Ce duo de couleurs véhicule également des thèmes chers à l'intercommunalité, l'environnement et le tourisme, qui font écho à la qualité de vie exceptionnelle de notre territoire.

Pour faciliter une reconnaissance rapide de la Communauté de Communes et de ses antennes par ses 17 000 habitants, un code visuel composé de carrés colorés a été déployé. Il est ainsi en harmonie avec les logos de la Pépi't, la pépinière d'entreprises, et l'Office de tourisme Tournus Sud Bourgogne.

Cette nouvelle identité, pétillante et colorée, sera déployée progressivement sur tous les supports de communication de la CCMT. Papier en-tête, enseigne et totem du bâtiment siège à Tournus, publications et site Internet à venir arboreront ainsi la nouvelle charte graphique.

Les courriels de messagerie et site web seront également très prochainement actualisés. Les services communautaires pourront être contactés à accueil@ccmt71.fr dès le mois de juillet. Le site internet www.maconnais-tournugeois.fr, actuellement en cours de création, sera en ligne cet automne.

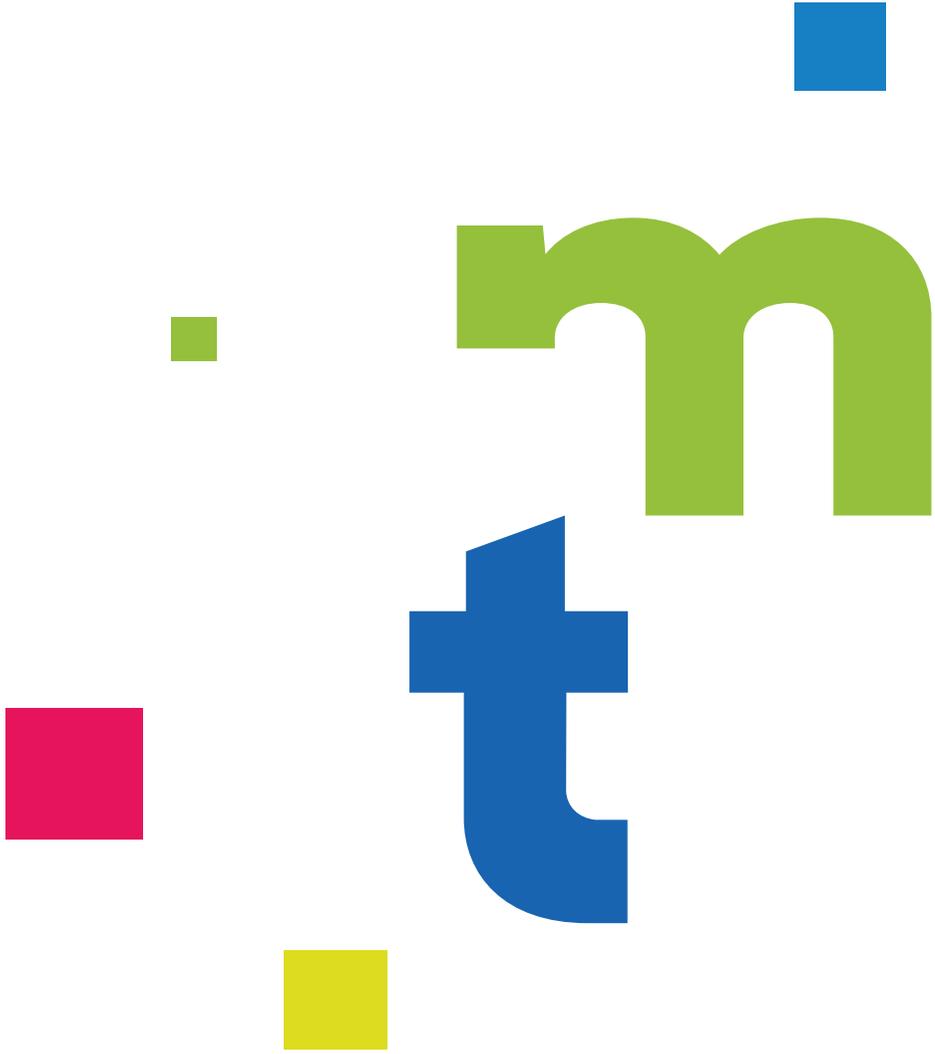
Claude ROCHE,
Président de la Communauté de Communes Mâconnais-Tournugeois

Contact presse :

Communauté de Communes Mâconnais-Tournugeois
Zone d'activités du Pas Fleury - 107 rue Cardinal de Fleury BP 75 - 71700 TOURNUS
Amélie BERNARD
03 85 51 05 56 communication@ccmt71.fr

Agence de communication Tyméo
2, rue de l'Oratoire - 71390 BUXY
Mathieu LOJKIEWIEZ
09 80 53 23 16 contact@tymeo.com - www.tymeo.com

ATRACTIV Events :
Aurélia TAPONNIER
9, La Ruée – 71 240 LAIVES
06 29 67 16 43 aurelia@attractivevents.fr - www.attractivevents.fr





01 Couleurs



C50 M0 J100 N0
R151 V191 B13

C20 M00 J95 N00
R222 V219 B0



C90 M58 J0 N0
R0 V99 B175

C82 M40 J0 N0
R0 V128 B201



C0 M100 J40 N0
R229 V0 B91

02 Typographies

Titres

Agenda-Bold

Agenda-Bold

Agenda-Bold

Textes

Gotham book
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Gotham medium
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

03 Logo

